



CampusVäre

Creative Institute

Vorarlberg

Presseinformation CampusVäre – Creative Institute Vorarlberg & designforum Vorarlberg
04.02.2026

Silber auf Bundesebene: CampusVäre ausgezeichnet beim AUSTRIACUS 2025

Das Event „Wir haben nichts zu verschwenden“ überzeugte die Jury des österreichischen Bundeswerbepreises – nach Silber beim Vorarlberger Kreativpreis nun auch nationale Anerkennung.

Großer Erfolg für die CampusVäre in Kooperation mit dem designforum Vorarlberg: Das Event und Eat-Art-Manifest „Wir haben nichts zu verschwenden“ wurde beim österreichischen Bundeswerbepreis AUSTRIACUS 2025 in der Kategorie Event mit Silber ausgezeichnet. Nach der bereits erhaltenen Silber-Auszeichnung beim Vorarlberger Kreativpreis erfährt das Projekt damit nun auch auf Bundesebene höchste Anerkennung.

Der AUSTRIACUS wird vom Fachverband Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Österreich vergeben und zählt zu den wichtigsten Auszeichnungen für Kommunikations- und Kreativleistungen des Landes. Insgesamt wurden 36 Projekte aus allen Bundesländern prämiert. In der Kategorie Event ging Gold an das Burning Hen Festival (stoff agency, Kärnten), Bronze an MyManicure (DDB Wien).

Besonders erfreulich aus regionaler Sicht: Vorarlberg zählt mit insgesamt sechs Auszeichnungen zum dritterfolgreichsten Bundesland beim AUSTRIACUS 2025 – ein starkes Signal für die Qualität und Sichtbarkeit der heimischen Kreativwirtschaft.

Das prämierte Projekt „Wir haben nichts zu verschwenden“ wurde vom Team der CampusVäre gemeinsam mit dem bekannten Künstlerkollektiv honey & bunny konzipiert und umgesetzt. Als radikal sinnliches Eat-Art-Manifest übersetzte es Kreislaufwirtschaft in ein körperlich erfahrbares, kollektives Erlebnis: Kunst, Design, Performance und Kulinarik verschmolzen zu einem Abend, der Konsum, Verantwortung und Ressourcenbewusstsein emotional und unmittelbar erfahrbar machte. 100 Gäste nahmen an der immersiven Performance teil, die im Rahmen des Festivals zur Entwicklung der Zukunft (FEZ 23) in der CampusVäre stattfand.

*„Diese Auszeichnung freut uns sehr – vor allem, weil sie zeigt, dass mutige, experimentelle Formate aus Vorarlberg auch auf Bundesebene wahrgenommen und ausgezeichnet werden“, sagt **Bettina Steindl**, Geschäftsführerin der CampusVäre. „Wir haben nichts zu verschwenden‘ steht exemplarisch für unseren Zugang: gesellschaftliche Zukunftsthemen nicht abstrakt zu verhandeln, sondern gemeinsam mit vielen Menschen erlebbar zu machen.“*

Das Projekt erzielte bereits im Herbst 2023 große Resonanz: Das Event war ausverkauft, das Setting bestehend aus 7 Tonnen Erde und Hackschnitzel blieb zwei Wochen als begehrtes Kunstwerk bestehen und wurde zum Diskussionsraum für nachhaltigen Konsum und zirkuläres Denken.

Mit der neuerlichen Auszeichnung unterstreicht die CampusVäre ihre Rolle als Reallabor für gesellschaftlichen Wandel und als Ort, an dem Kreativwirtschaft, Kunst und Innovation konkrete Antworten auf ökologische und soziale Herausforderungen entwickeln.

Der Film zum Projekt ist über diesen [LINK](#) einzusehen.



CampusVäre

Creative Institute

Vorarlberg

Pressekontakt:

CampusVäre – Creative Institute Vorarlberg GmbH
Katharina Neumann, MA
Spinnergasse 1, 6850 Dornbirn, Austria
hello@c-i-v.at

Bildnachweis:

AUSTRIACUS 2025 Preisverleihung in Wien (c) WKO / Gabriel Alarcón
Eat Art Manifest, FEZ 23: (c) Marc Liens, (c) Elisa Moosbrugger

Über die CampusVäre

Die CampusVäre ist eine „Werkstatt zur Entwicklung der Zukunft“ für Kreative, Innovative und Künstler:innen. Sie befindet sich in den 12.000 qm großen, ehemaligen Industriehallen der einstigen F.M. Hämmerle-Weberei im Zentrum von Dornbirn. Das designforum Vorarlberg, Werkstätten für Architekt:innen, Studierende und Künstler:innen, Ateliers, Ausstellungsräume für Design und Kunst sowie Westösterreichs einziges Materialteillager sind hier untergebracht. Mit der Transformation von Halle 4 in Westösterreichs größtes Zentrum für Innovation, Kreativwirtschaft, Kunst und Kultur kommen bis Mitte 2026 Büros für 150 Menschen und Unternehmen aus der Kreativbranche hinzu. Die Stadt Dornbirn als Eigentümerin und Bauherrin und das Land Vorarlberg ermöglichen diese Entwicklung maßgeblich.

Über AUSTRIACUS

Der AUSTRIACUS ist der offizielle österreichische Bundeswerbepreis, der vom Fachverband Werbung und Marktkommunikation (WKO) vergeben wird. Er würdigt alle zwei Jahre herausragende kreative Leistungen und strategische Werbeprojekte aus ganz Österreich in zwölf verschiedenen Kategorien. Der Preis dient als Plattform für die heimische Kommunikationsbranche und gilt als eine der wichtigsten Auszeichnungen für die österreichische Werbe- und Kreativwirtschaft.